

درباره اساس گوگل بدانید

جستجوی اساسی

برای وارد کردن یک پرس و جو در گوگل، فقط کافیه تا کلمات تشریحی خود را ورودی گوگل وارد کرده و بعد کلید 'enter' را بزنید (یا بر روی دکمه -- Search جستجو کلیک کنید).

گوگل از پیچیده ترین تکنیکهای هماهنگی-متون برای پیدا کردن صفحاتی که مربوط به جستوی شما هستند استفاده میکند. برای نمونه، وقتی گوگل صفحه ای را تجزیه و تحلیل میکند، گوگل به به صفحاتی که به آن صفحه نیز لینک هستند نگاه میکند تا ببیند که شاید آن صفحات هم درخور با جستوی شما باشند. گوگل همچنین صفحاتی که را که موضوعی ارتباطی با موضوع جستجوی شما دارند را برای شما ترجیح میدهد .

خودکار "و" پرس و جوها

گوگل فقط صفحاتی را بر میگرداند که این صفحات شامل تمام موضوعات جستجوی شما میباشد. در آنجا لازم نیست که از "and" بین موضوعات خود استفاده کنید. برای محدود کردن نتایج، بهتر است تا موضوعات خود را دقیقتر و بیشتر بنویسید .

Stop Words

گوگل کلمات و کاراکترهای متعارف را نادیده میگیرد. گوگل همچنین کلماتی مانند "http" and ".com," را به طور خودکار در نظر نمیگیرد، چون این کلمات کلمات متعارفی هستند که به ندرت نتایج را محدود میکنند و فقط باعث کندی سرعت میشوند .

از "+" برای قطع کلمات در جستجوی خود استفاده کنید. مطمئن شوید که فاصله ای (space) را قبل از "+" بگذارید. شما همچنین میتوانید علامت "+" را در عبارات جستجوی خود استفاده کنید.

موضوعات جستجوی خود را در زمینه ببینید

هر نتیجه جستجوی گوگل محتوی یک یا چند صفحه وب منتخب است، که نشاندهنده آنست که چطور موضوعات شما در زمینه استفاده شده اند.

بند آوردن

برای فراهم سازی نتایج دقیق، گوگل از بند آوردن یا "wildcard" برای حمایت از جستجوهای خود استفاده نمیکند. برای

مثال اگر شما "googl" را جستجو کنید نتایج نارایه شونده شامل "googler" یا "googlin" نمیشوند .

تلفظ یا بزرگ نویسی اهمیت دارد؟

جستجوهای گوگل حساس به حالت نوشتن (case sensitive) آنها نیست . تمامی کلمات بعد از ورود به حروف کوچک تبدیل میشوند. برای مثال اگر وارد کنید "GOOGLE" یا "GoOgLe" به عنوان "google" شناخته میشود .

جستجو در حالت استاندارد (default) گوگل حساس به نوع تلفظ یا علامتهای تفکیکی نیست. اگر مثلاً شما [Muenchen] و [München] را جستجو کنید، به شما یک نتیجه ارائه میشود. اگر شما میخواهید بین دو کالت و کلمه تبعیض قایل شوید، از علامت + در قبل موضوع استفاده کنید مانند [+Muenchen] در مقابل با.[+München]

تصحیح جستجویتان

راهنمایی های کلی

از زمانی که گوگل فقط صفحات وبی را که حاوی تمام کلمات موضوع شماست را برمیگردند، تصحیح یا محدود کردن جستجو شما خیلی ساده است، چرا که شما کافیست تا کلمات بیشتری را در مورد موضوع خود به جستجوی قبلی خود اضافه کنید. با اضافه کردن کلمات بیشتر، نتیجه شما شامل زیر مجموعه صحیحتر و دقیقتر خواهد بود.

منع کردن واژه ها

شما میتوانید تا کلمه ای را از جستجوی خود با گذاشتن علامت منفی (" -") در جلوی آن محروم کنید. (مطمین شوید که یک فاصله قبل از علامت منفی بدهید).

جسجوهای عبارتی

در گوگل میتوانید تا با اضافه کردن علامت نقل قول، عبارتها / اصطلاحات را نیز جستجو کنید. کلمان میبایست داخل علامت نقل قول دوبرل (") مانند این ("! باشند) مگر اینکه کلمات ویژه یا ترکیبی باشند که "+" لازم داشته باشند -- [اینجا را برای اطلاعات بیشتر ببینید](#)).

قطعا کاراکترها در این حالت به عنوان عبارات استفاده میشوند. گوگل در این حالت نقطه ها، مساویها، اسلشها و ... را به عنوان کاراکترهای متصل عبارات تشخیص میدهد .

محدود به Domain

بعضی از کلمات به همراه یک دونقطه برا گوگل معنای بخصوصی را دارند. یکی از این کلمات عملگر **site:** است. این کلمه به همراه آدرس دامین در جلوی آن باعث میشود تا جستجوی شما فقط در دامین یا سایت معین شده باشد .

برای مثال، جهت جستجو یک خبر در گوگل، وارد کنید:

مثال :

جستجوگر گوگل	press site:www.google.co
--------------	--------------------------

با دسته بندی جستجو کن

فهرست راهنمای گوگل (در directory.google.com) راه آسانی را برای جستجو فراهم می کند. برای مثال اگر شما دارید برای «سمند» جستجو می کنید، شما می توانید با جستجو در دسته ادبیات > شاهنامه، فقط صفحه های مربوط به «سمند» را پیدا کنید و صفحه های مربوط به خودرو سمند و یا هر معنی دیگر سمند را نشان نمی دهد .

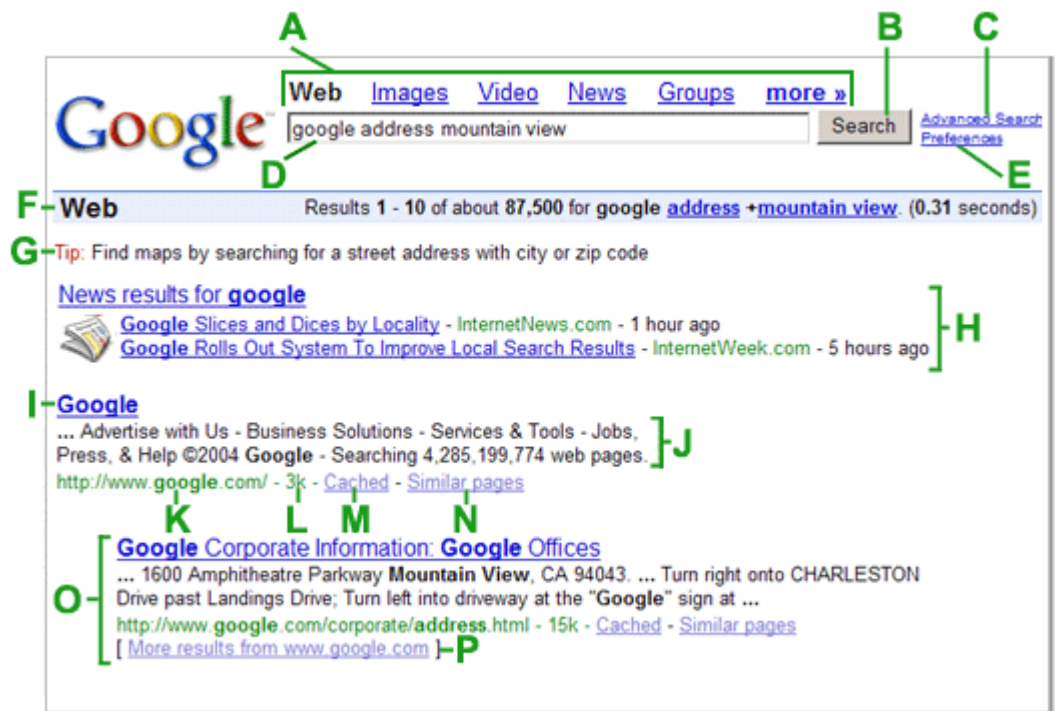
پژوهش در دسته مورد علاقه، به شما اجازه می دهد که نتیجه پژوهش را به صفحه های مناسب خود محدود کنید .

جستجو پیشرفته

گاهی وقتها شما می توانید با اضافه کردن واژه های بیشتر به واژه مورد پژوهش، نتیجه جستجو را محدودتر کنید تا آن چیزی را که می خواستید بگیرید. ولی گوگل ترفندهای مختلفی را برای جستجو دارد که به شما اجازه می دهد:

- پژوهش را به صفحه های سایت داده شده ای محدود کن .
- صفحه هایی که از سایت مشخصی هستند را منع کن .
- جستجو را به صفحه هایی که در زبان مشخصی هستند محدود کن
- همه صفحه هایی که به صفحه وب داده شده وصل هستند را پیدا کن
- صفحه های وبی که به صفحه وب داده شده مربوط هستند را پیدا کن

عناصر صفحات نتایج گوگل



A. جستجو پیشرفته

شما را به صفحه ای که شما را به محدود کردن جستجو قادر میسازد لینک میکند .

B. مشخصات و مزیتها (Preferences)

لینکها به صفحه ای که شما را قادر میسازد تا مشخصات و مزیتهای جستجو (preferences) را مرتب کنید، شامل تعداد نمایش نتایج در هر صفحه، زبان اینترفیس، و استفاده از فیلتر جستجو مطمئن است .

C. Language Tools

Tools for setting language preferences for pages to be searched, interface language and translation of results.

D. راهنمایی های جستجو

شما را به اطلاعاتی که به شما کمک میکند تا جستجوی خود را مثر تر سازید لینک میکند. این موضوع به شما میگوید که گوگل چه تفاوتها و خصوصیات نسبت به ماشینهای جستجوگر دیگری دارد .

E. زمینه جستجو

برای وارد کردن پرس و جویی در گوگل، کافیه تا کلمات کلیدی تشریحی خود را تایپ کرده، سپس بر روی کلید جستجو کلیک کرده یا کلید enter را بزنید .

F. دکمه جستجوی گوگل

کلیک بر روی این کلید به این منظور است که جستجوی دیگری را انجام می‌دهید. همچنین شما می‌توانید تا پرس و جوی دیگری را با زدن کلید enter تایید کنید.

Tags

Click the tab for the kind of search you want to conduct. Choose from a full web search, images only, Google Groups (Usenet discussion archive) or the Google Directory (the web organized into browsable categories).

مانع آماری

این خط جستجوی شما را توصیف میکند و همچنین تعداد نتایج برگردانده را نشان می‌دهد.

دسته بندیها

اگر اصطلاحات جستجوی شما همچنین در دایرکتوری وب به چشم می‌خورند، این دسته بندیهای پیشنهاد شده ممکن است که به شما در پیدا کردن اطلاعات بیشتر در رابطه با پرس و جوی خود کمک کند. بر روی آنها کلیک کنید تا لینکهای دیگری را پیدا کنید.

عنوان صفحه

اولین خطی که به عنوان نتیجه نشان داده میشود، عنوان صفحه پیدا شده است. بعضی وقتها بجای عنوان، URL (آدرس) نشان داده میشود، که این به معنی است که صفحه پیدا شده عنوانی ندارد، یا گوگل تمام محتویات صفحه را به طور کامل فهرست نکرده است.

متن زیر عنوان

این متن منتخبی از صفحه نتیجه برگردانده شده از موضوع پرس و جو شما است. این موضوعات برگزیده شه و انتخاب شده به شما این امکان را میدهد تا زمینه ای از موضوعات که در صفحه هستند قبل از اینکه برروی آن کلیک کنید ببینید.

توضیحات

اگر پرس و جوی جستجو شما در دایرکتوری وب فهرست شده بود، توضیحات مولف نیز نشان داده میشود.

دسته بندی

اگر سایتی توسط پرس و جو جستجوی شما که در دایرکتوی وب فهرست شده بود پیدا شد، دسته بندی آن نیز در زیر آن مشخص میشود .

URL نتیجه

این آدرس نتیجه یافته شده می باشد.

O.

اندازه

این شماره انداز بخش متن صفحه پیدا شده است. این برای سایتهایی که هنوز ضمیمه نشده اند موجود نمیباشد .

P.

ذخیر شده

کلیک بر روی لینک **cache** شده شما را قادر میسازد تا محتویات صفحه را به عنوان وقتی که ما آنرا ضمیمه کرده ایم ببینید. اگر به هر دلیلی، لینک نتیجه اصلی شما را به صفحه کنونی نبرد، شما میتوانید آن صفحه را از **cache** ما بازیافت کنید تا اطلاعاتی که میخواهید را ببایید. در نسخه **cache** شده، موضوع جستجوی شما برجسته است.

Q.

صفحات مشابه

وقتی شما لینک صفحات مشابه را کلیک میکنید، گوگل به طور خودکار صفحات مشابهی را که در اینترنت موجودند و عمل جستجوی آنها همین نتیجه را بدست میاورند را کشف میکند .

R.

نتیجه برجسته

وقتی که گوگل چند نتیجه را از یک وب سایت پیدا میکند، بیشترین نتیجه ای که در اول قرار میگیرد مناسبترین نتیجه نسبت به موضوع شما است .

S.

More Results

If there are more than two results from the same site, the remaining results can be accessed by clicking on "More results from..." link.